



**FULL  
MOON**  
trail

DOSSIER SPONSORING

# FULL MOON TRAIL

Traverser les collines d'Aix-en-Provence  
à Marseille sous la lune



@FullMoonTrail



@FullMoonTrail



[www.fullmoontrail.fr](http://www.fullmoontrail.fr)

Un projet inédit

# SOMMAIRE

---

1. La genèse du projet
2. Le trail et l'ultra en France, une discipline en plein essor
3. Un parcours époustouflant
4. Présentation de l'évènement
5. Highlights de notre parcours
6. Les enjeux pour notre territoire
7. Les packs sponsoring



Eric RAZZOLI



Eric LECHAT

## LA GENÈSE DU PROJET

---

Nous sommes 2 ultra-traileurs et organisateurs passionnés par cette discipline qui nous a réunis par hasard au Trail des Calanques en 2016.

Nous sommes depuis longtemps animés par la volonté de créer une épreuve qui soit attractive pour le Nord du territoire Marseillais.

L'ADN du projet : valoriser ce patrimoine géographique et culturel encore trop peu exploré et médiatisé. Alors que c'est un terrain de jeu incroyable !

Le parcours est allé de soi : tirer un long trait d'union vallonné entre les deux grandes villes de la Métropole. Le format de nuit permet aux coureurs de profiter de la fraîcheur nocturne, de la lumière de la pleine lune et enfin l'arrivée plongeante sur Marseille en fin de nuit ou au petit-matin.

Après 3 années de réflexion, nous avons posé toutes les bases pour la réussite de la 1ère édition en 2022.

# (ultra) Trail en France



## Une pratique en fort développement

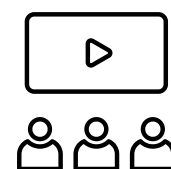
- 3 668 épreuves sont recensées dont 285 trails longs et 72 ultra-trails.
- 2 140 clubs avec une certification « Hors Stade » en France.
- Plus de 314 000 licenciés Trail.



## Une pratique en voie de féminisation

Le trail running est un sport où les hommes sont plus représentés (77% vs 23%). Cependant le pourcentage des femmes dans la discipline augmente fortement depuis 2010 (de 8% à 26% en 2019).

90% des traileurs (H & F) sont âgés entre 25 et 55 ans, 50% entre 34 et 46 ans.



## Une pratique toujours plus exposée

Les courses d'ultra-endurance (+100 km et fortes dénivellations) connaissent un réel essor tant sur le plan économique que médiatique.

Ce sport s'affiche aussi sur les réseaux sociaux. #trailrunning compte plus de 13 millions de publications auxquelles s'ajoutent #instatrail, #ultratrail, #trailaddict...

Les top traileurs sont portés au rang de stars tels le Français François D'Haene (149 000 abonnés sur Instagram) et l'Espagnol Kilian Jornet (1,2 millions d'abonnés).



## Le chiffre à retenir

---

**536€/an**

Le panier moyen du traileur

Les coureurs de trail sont des consommateurs particulièrement intéressants. La moitié d'entre eux appartiennent aux CSP+ (dirigeants, cadres moyens et supérieurs, professions libérales) et 20% d'entre eux ont des revenus supérieurs à 50.000€ par an.

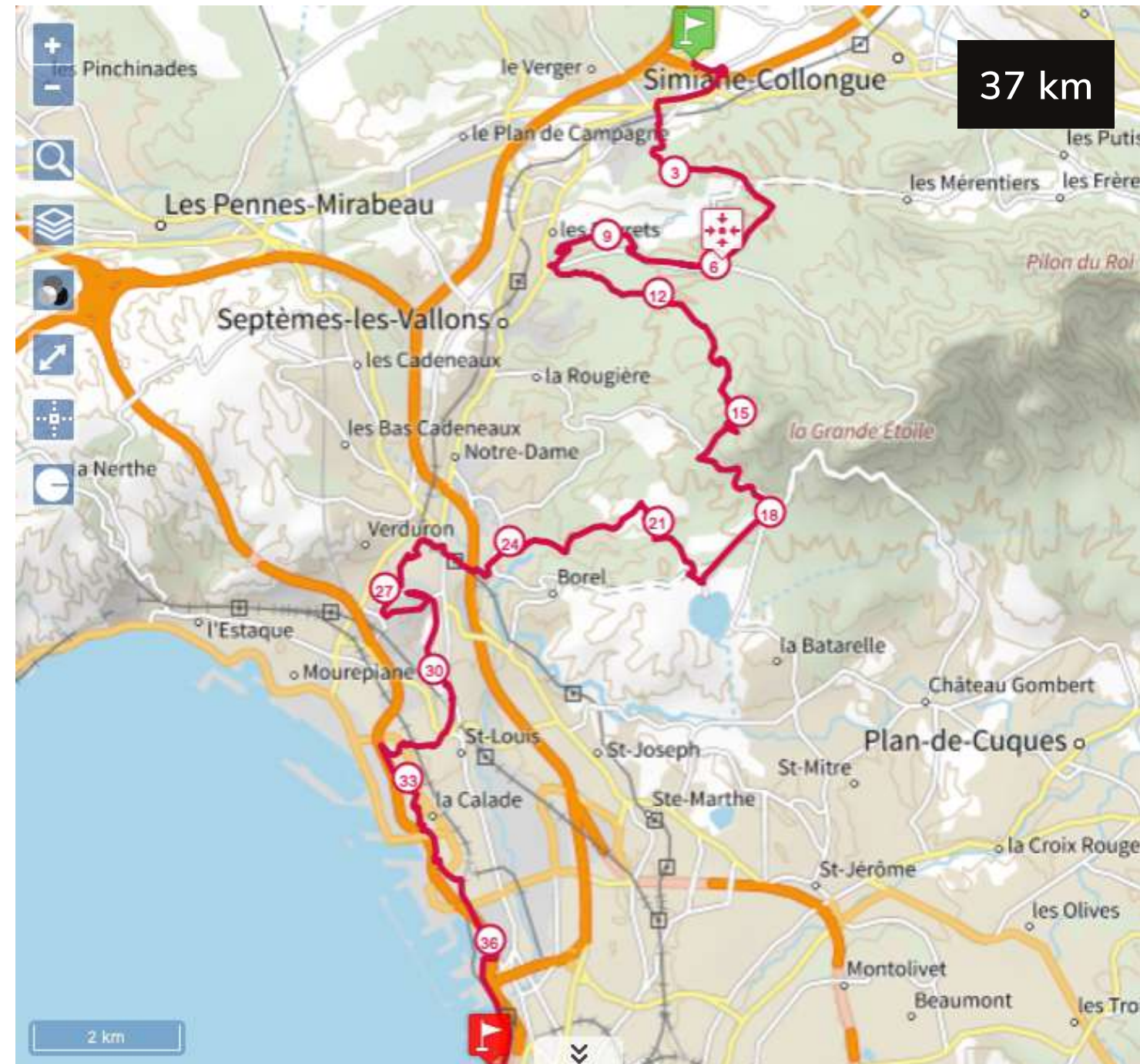
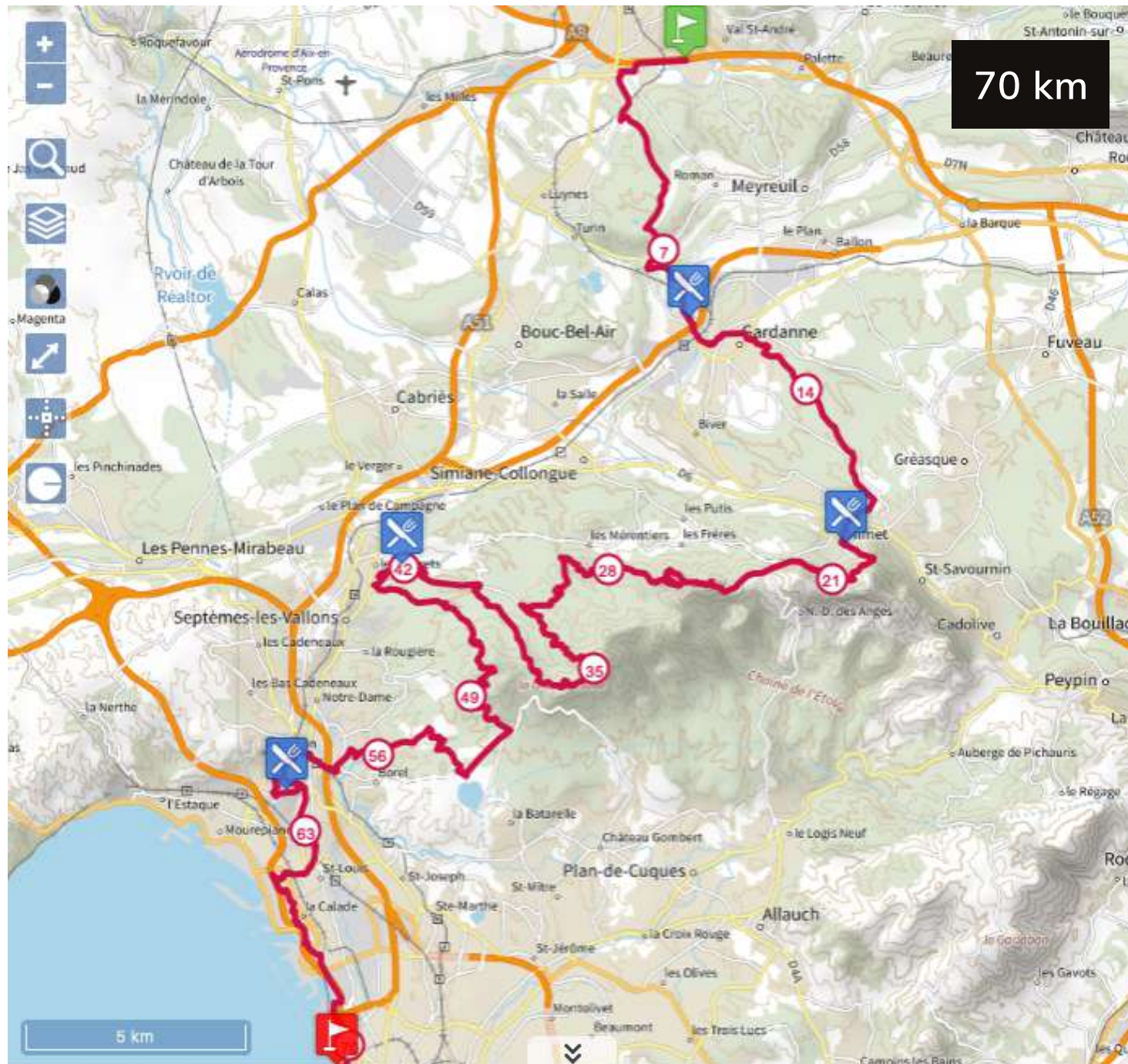


# Un parcours époustouflant

# Présentation de l'événement

- 1ère édition le dimanche 17 avril 2022 à minuit.
- Trail balisé empruntant en grande partie le tracé du GR 2013.
- Jauge de 4 000 coureurs la première année sur le grand format Estello et 1000 coureurs sur le petit format Phocéa – objectif de 10 000 coureurs à la 3ème édition.
- Dénivelé 1750 D+ pour 70 kms / 780m D+ pour 37 kms.
- Départ au complexe Val de l'Arc à Aix-en-Provence et arrivée aux Terrasses du Port à Marseille.
- Départ petit format : Base de loisirs Décathlon Bouc-Bel-Air.
- Pleine lune : nuit du samedi 16 au dimanche 17 avril 2022 – lever du soleil à 6h53.







Montaiguet - vue sur la Sainte Victoire



Marseille / Hollywood



La chaine de l'Etoile et le Pilon du Roi



Tour CMA CGM - Tour La Marseillaise



Grand Littoral - vue sur l'Estaque  
au petit matin



Terrasses du Port – village arrivée

## Highlights de notre parcours

Un parcours **instagramable!**

Un panorama à **couper le souffle!**

Petit tour d'horizon...

# Les enjeux pour notre territoire

Chaque traileur se déplace en moyenne avec deux accompagnateurs. Les retombées économiques sont donc loin d'être anodines pour le territoire.

**01**

## **Contribuer à l'attractivité de la Métropole Aix-Marseille Provence**

MAMP peut devenir le nouveau spot des activités outdoor dans le Sud !

---

**02**

## **(re)Découvrir notre territoire sous un autre angle**

Arpenter le GR2013. Traverser les massifs au clair de lune, admirer la Sainte-Victoire, le Massif de l'Etoile avant d'assister au lever du jour sur Marseille.

---

**03**

## **Une manifestation éco-responsable**

Nettoyage du parcours avant / après la course. Objectif zéro déchet. Préférence aux produits locaux. Sensibilisation aux gestes environnementaux.

**04**

## **Valoriser les quartiers Nord par le sport**

Casser l'image d'une zone méconnue par de l'animation et sensibiliser les plus jeunes au sport outdoor. Associer les CIQ à la manifestation.

---

**05**

## **Stimuler l'économie locale : tourisme et commerce**

Valoriser les marques partenaires et les acteurs économiques locaux auprès d'une cible à fort pouvoir d'achat.

# Packs Sponsors

CONTREPARTIES & ACTIVATIONS	starter nous consulter	Classique nous consulter	Officiel nous consulter	Titre nous consulter
Publicité / échantillons sacs remis aux coureurs	✓	✓	✓	✓
Bâches publicitaires départ / arrivée + arches, totems et sky dancers		6m2 ou 3 bâches	10m2 ou 5 bâches	20m2 ou 10 bâches
Logo sur le site internet officiel de la course	✓	✓	✓	✓
Annonces micro (zones de départ / arrivée)	✓	✓	✓	✓
Dossards offerts	1	2	4	8
Logo sur tenues de l'équipe d'organisation			✓	✓
Publications dédiées sur nos réseaux sociaux	1 / mois	2 / mois	4 / mois	naming RS
Logo sur les dossards			✓	✓
Stand / espace partenaire village arrivée		5m2 + 1 table	10m2 + 2 tables	20m2 +4 tables
Spots et annonces radio				✓
Naming de la course				✓



Réalisons l'inédit

# contacts

Eric RAZZOLI

Eric LECHAT

Téléphone

---

Téléphone

---

 06 98 00 79 23

 06 48 96 37 62

Email

---

 [welcome@fullmoontrail.fr](mailto:welcome@fullmoontrail.fr)

Site web

---

 [www.fullmoontrail.fr](http://www.fullmoontrail.fr)